

Yang Dapat Memberikan Rekomendasi:

1. Mahasiswa aktif UPH Surabaya.
2. Calon mahasiswa baru yang telah melakukan pembayaran tahap awal.
3. Alumni UPH Surabaya.

Yang Dapat Diberi Rekomendasi:

1. Calon Mahasiswa UPH Surabaya yang belum melakukan pembayaran dan belum direkomendasikan oleh pihak lainnya.
(Tidak termasuk karyawan Yayasan Pelita Harapan atau alumni UPH Surabaya)

KETENTUAN

1. Pemberi rekomendasi mengisi Form Rekomendasi dengan lengkap dan dikumpulkan secepatnya ke *Enrollment Department* (Marketing & Admisi) UPH Surabaya pada saat yang direkomendasikan mendaftar ke UPH Surabaya dan belum melakukan pembayaran.
2. Jika calon mahasiswa yang direkomendasikan diterima di UPH Surabaya dan telah melakukan pembayaran semester 1 serta aktif kuliah menjadi mahasiswa baru pada bulan Agustus 2015, maka pemberi rekomendasi berhak mendapatkan uang cash Rp. 1.000.000 (berlaku kelipatan dan proporsional) dan akan diberikan mulai bulan Oktober 2015.
3. Apabila calon mahasiswa yang direkomendasikan telah mendaftar ke UPH Surabaya sebelum bulan Februari 2015 dan jatuh tempo pembayaran pertamanya telah lewat, Maka calon mahasiswa tersebut dapat di rekomendasikan kembali sesuai dengan potongan biaya studi yang berlaku di saat itu.
4. Program ini tidak berlaku bagi karyawan Yayasan Pelita Harapan.
5. Program ini tidak berlaku untuk pendaftaran ke UPH Surabaya-SIM GE Program.
6. Batas akhir pengumpulan form rekomendasi adalah akhir Mei 2015 atau sampai jumlah kuota terpenuhi.
7. Pemberi Rekomendasi harus menunjukkan bukti bahwa yang bersangkutan mengenal secara pribadi dengan pihak yang direkomendasikan dengan bukti tercatat/ tertulis/ lisan melalui tatap muka langsung atau pun melalui media komunikasi lainnya yang menggambarkan komunikasi di antara keduanya/ orang tua calon mahasiswa yang bermuatan kalimat dan pernyataan yang mempromosikan dan merekomendasikan UPH Surabaya sebagai tempat kuliah, serta memberikan kesaksian yang positif tentang UPH Surabaya.

Pemberian rekomendasi dianggap batal bila:

- a. Form rekomendasi diisi/ dikembalikan setelah yang direkomendasikan melakukan pembayaran.
- b. Orang yang direkomendasikan merasa tidak mengenal pemberi rekomendasi secara pribadi, merasa tidak pernah dihubungi dengan cara apa pun dan tidak merasa masuk ke UPH Surabaya karena rekomendasi yang bersangkutan (Dibuktikan dengan Surat Pernyataan bermaterai).
- c. Mahasiswa yang direkomendasikan batal masuk (tidak menjadi mahasiswa baru) UPH Surabaya meski sudah melakukan pembayaran.
- d. Calon mahasiswa yang direkomendasikan memilih Program Potongan Saudara Kandung/ Sepupu.

Form pemberian rekomendasi dianggap sah apabila:

- a. Diberikan ke *Enrollment Department* (Marketing & Admisi) UPH Surabaya sebelum yang direkomendasikan melakukan pembayaran (dibuktikan dengan cap stempel Marketing & Admisi)
- b. Orang yang direkomendasikan mengaku kenal pribadi dengan yang merekomendasikan dan mengaku pernah dihubungi dengan sarana apapun dan memang masuk ke UPH Surabaya karena rekomendasi orang tersebut (Dibuktikan dengan Surat Pernyataan bermaterai)
- c. Mahasiswa yang direkomendasikan sampai pada waktu pencairan reward bulan Oktober 2015 masih merupakan civitas akademika UPH Surabaya.
- d. Pemberi rekomendasi sampai pada waktu pencairan reward bulan Oktober 2015 masih merupakan civitas akademika atau alumni UPH Surabaya.

Setiap keputusan UPH Surabaya mengenai proses dan hasil program "Student Gets Students 2015" adalah sah, mengikat dan tidak dapat diganggu gugat.

FORM STUDENT GETS STUDENTS

Pemberi Rekomendasi

Nama : _____

Status : Mahasiswa Baru/ Mahasiswa Aktif/ Alumni

Jurusan : _____

NIM : _____

Nomor Telepon : _____

Alamat : _____

Merekomendasikan UPH sebagai tempat studi secara personal dengan cara :

Penerima Rekomendasi

Nama : _____

KTP/Kartu Pelajar : _____

Asal Sekolah/ Institusi : _____

No. Formulir : _____

Alamat : _____

Jurusan yg diminati : _____

Nomor Telepon : _____

Surabaya, _____ 20 ____

Pemberi Rekomendasi

Penerima Rekomendasi

Petugas Admisi

MATERAI
6000



UPH
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN